

## Proyecto Integral para la mejora de la Comunicación (PICO) en la Universidad de Zaragoza a través de píldoras formativas.

Jacobo Cano Escoriaza, Ana Rodríguez Martínez y Santos Orejudo Hernández.  
Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza.

### Objetivos y contexto académico.

1. Favorecer el trabajo en equipo de profesorado de distintas áreas de conocimiento de la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza.
2. Potenciar el trabajo colaborativo del profesorado a través de la creación vídeos coparticipados.
3. Ofrecer recursos a Coordinadores de Grados, Másteres y servicio de Biblioteca de la Universidad de Zaragoza.
4. Establecer pu
5. Incrementar la competencia comunicativa de estudiantes.

### Contexto.

La competencia comunicativa es fundamental en la Universidad de Zaragoza, en las distintas titulaciones así como en un contexto de enseñanza híbrido.

### Metodología docente utilizada.

A través del Canal de Youtube FORCE (Familias, Orientación, Comunicación y Educación) al servicio de la docencia, la formación y la sensibilización sobre temas preferentemente psicosocioeducativos, se han organizado diferentes píldoras en torno a la mejora de la competencia comunicativa.

Algunos ejemplos concretos se pueden consultar a continuación.

1. [Cómo mejorar mi actitud al comunicarme](#)
2. [Consejos académicos para mejor mi presentación](#)
3. [Cómo organizar el índice y la estructura de mi presentación](#)
4. [Cómo organizar mejor mi tiempo al exponer](#)
5. [Luces, cámara y acción para mejorar mi presentación](#)
6. [Cómo gestionar mejor la voz y la mirada](#)

### **Mejoras obtenidas en el aprendizaje del alumnado.**

Aumenta la autoconfianza en el alumnado.

Disminuye la ansiedad del alumnado.

Se sientan las bases para preparación y mejora de la exposición de trabajos y exámenes orales, así como de Trabajos Final de Grado y/o de Máster.

### **Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación.**

Se plantea reforzar la propuesta en el futuro y articular proyectos de investigación vinculados a analizar las variables socioemocionales y personales que influyen en la comunicación oral.

Se pone en valor la posibilidad de ofrecer a coordinadores de grados de las distintas titulaciones de la Universidad de Zaragoza, así como de la Biblioteca Universitaria de estos recursos para la colaboración conjunta, reforzar actuaciones para mejorar la competencia comunicativa así como responder a necesidades futuras.